

ЕЛЯКИНА АЛЁНА ПАВЛОВНА

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ СЕТИ ЦЕНТОВ
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ

Специальность 6N0507 – «Менеджмент»

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

магистерской диссертации на соискание степени
магистра бизнеса и экономики

Усть-Каменогорск, 2010

Работа выполнена на кафедре «Инновационный менеджмент» Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева

Научный руководитель:	кандидат педагогических наук, старший преподаватель Феоктистова Елена Александровна
Официальные оппоненты:	кандидат экономических наук, Доцент кафедры «Экономическая Теория» ВКГУ им. С. Аманжолова Ситникова Е. С.

Защита диссертации состоится «21» июня 2010 г. в 09.00 часов на заседании Государственной Аттестационной комиссии в Восточно-Казахстанском государственном техническом университете им. Д. Серикбаева по адресу: 070010, г. Усть-Каменогорск, ул. Серикбаева, 19.

С авторефератом магистерской диссертации можно ознакомиться в библиотеке Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева по адресу: 070010, г. Усть-Каменогорск, ул. Серикбаева, 19.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность и постановка проблемы исследования

В своем послании народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности» президент Н.Назарбаев обозначил «Человека как главное богатство страны и отметил, что успешность реализации стратегии модернизации страны зависит, прежде всего, от знаний, социального и физического самочувствия казахстанцев. Здоровье народа – это неотъемлемая составляющая успеха Казахстана в достижении своих стратегических целей».

В этом ключе здоровье нации нужно рассматривать не только как физическое здоровье, но и психическое и психологическое.

С появлением информационных технологий в нашей жизни и улучшением качества жизни, с одной стороны, люди приобрели достаточно большое количество предметов и устройств, облегчающих их жизнь и экономящих их время, с другой стороны появилось большое количество факторов, которые отрицательно влияют на психологическое и психическое состояние людей. Зачастую люди не справляются с той физической и психологической нагрузкой, с которой они сталкиваются на работе, в личной жизни и при ежедневном общении с окружающими.

К сожалению, когда люди делятся своими проблемами с родственниками или близкими друзьями, они редко приходят к решению проблемы и если получают некоторое облегчение, то ненадолго. Психологические проблемы необходимо, на наш взгляд, решать с квалифицированным профессионалом.

Проблемы психологического консультирования и оказания психологической помощи рассматриваются в работах М.К. Тутушкиной, Милана Кубра, Ю.В. Кузнецова, Ф.А., Кузина, И.Д. Ладанова, Р.С. Немов, Д. Видра, А.Ф. Бондаренко и др.

Они анализируют такие аспекты, как особенности оказания психологической помощи и консультирования, проведение индивидуальных психологических консультаций, взаимосвязь психологической помощи и консультирования, использования различных подходов при оказании психологической помощи.

Мы считаем актуальным создание именно сети центров психологической поддержки населения, так как последнее время люди стали чаще обращаться за психологической помощью, расширился круг проблем, с которыми работают психологи и на сегодняшний день достаточно востребованными является проведение различных бизнес –тренингов на предприятии.

В Республике Казахстан существуют различные психологические центры, которые работают как с индивидуальными лицами, так и с предприятиями.

Объект исследования – процесс оказания психологической поддержки населения.

Предмет исследования – сеть центров психологической поддержки населения.

Цель исследования – экономически обосновать эффективность создания сети центров психологической поддержки населению.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие «психологическая поддержка населения» и виды психологических услуг;
- выделить особенности оказания психологической помощи населению в РК;
- проанализировать особенности работы психологического центра “Gestalt”;
- выявить препятствия и возможности создания сети центров психологической поддержки населения;
- провести анкетирование посетителей психологических центров и выявить причины обращения за психологической помощью;
- разработать бизнес план создания сети центров психологической поддержки населения;
- проанализировать экономическая эффективность создания сети центров психологической поддержки населения.

Научная новизна:

- проанализирована экономическая эффективность создания сети центров психологической поддержки населения.

Практическая значимость:

- разработана схема создания сети центров психологической поддержки населения.

Источники исследования. В ходе исследования были использованы труды психологов, экономистов, маркетологов по проблемам оказания психологической помощи населению и экономической эффективности создания предприятий.

Методы исследования. В ходе исследования был использован комплекс методов: теоретический анализ литературы, анкетирование, интервьюирование, статистические методы обработки информации, методы финансового анализа.

Апробация. Основные положения магистерской диссертации обсуждались на студенческой научно-практической конференции в ВКГТУ в апреле 2010 года (Материалы X Республиканской научно-технической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых: «Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана», Усть-Каменогорск, 2010. – С. 95-96).

Структура диссертации. Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и приложений. В работе приведено 3 таблицы и 1 рисунок. Список литературы включает 35 наименований.

Ключевые слова: психологическая помощь, психологическое консультирование, эффективность психологического консультирования, гештальт-терапия в психологическом консультировании, психологический центр, центры оказания психологической поддержки населения, экономическая эффективность, рентабельность, анкетирование посетителей психологических

центров, психологические услуги, психологические проблемы, бизнес-тренинги, психокоррекция, профессиональная поддержка, критерии оценки целей психологического консультирования.

Во введении обосновывается актуальность исследуемой проблемы, формулируется объект, предмет, цель и задачи исследования, обозначены научная новизна и практическая значимость, характеризуются методы исследования и источники исследования, а также апробация.

В первой главе «Целесообразность создания центров психологической поддержки населения» рассматривается понятие «психологическая поддержка населения» и виды психологических услуг, а также особенности оказания психологической помощи населения в Республике Казахстан.

Во второй главе «Анализ особенностей функционирования существующих психологических центров» проводится анализ особенностей работы психологического центра “Gestalt”, выявлены препятствия и возможности создания сети центров психологической поддержки населения, проведено анкетирование посетителей психологических центров и выявлены причины обращения за психологической помощью.

В третьей главе «Анализ экономической эффективности создания сети центров психологической поддержки населения» описывается процедура разработки бизнес-плана создания сети центров психологической поддержки населения и проанализирована экономическая эффективность создания сети центров психологической поддержки населения.

В заключении подводятся итоги теоретического и практического анализа, приводятся результаты анкетирования, а также подводятся итоги расчета экономической эффективности создания сети центров психологической поддержки населения, намечены перспективы исследования.

Основное содержание магистерской диссертации

Психологическое консультирование — один из видов психологической помощи (наряду с психокоррекцией, психотерапией, психологическими тренингами и др.), выделившийся из психотерапии. Согласно Р. Нельсону-Джоунсу, психологическое консультирование, по своей сути, является видом отношений помощи.

Психологическая помощь — профессиональная поддержка и содействие, оказываемые человеку, семье или социальной группе в решении их психологических проблем, социальной адаптации, саморазвитии, самореализации, преодолении сложной психологической ситуации.

Лица, оказывающие психологическую помощь, — государственные учреждения, оказывающие психологическую помощь, а также негосударственные организации и индивидуальные предприниматели.

Специалисты-психологи — лица, имеющие высшее профессиональное образование или прошедшие профессиональную переподготовку в области психологии, работающие в государственных учреждениях, а также других учреждениях и организациях.

Получатель психологической помощи – лицо, находящееся в сложной психологической ситуации, переживающее неблагоприятное состояние и обратившееся к лицу, оказывающему психологическую помощь, или специалисту-психологу.

Сложная психологическая ситуация – ситуация, нарушающая нормальную жизнедеятельность человека, семьи или социальной группы, которая не может быть преодолена ими самостоятельно.

Как пишет специалист в области психологического консультирования Римантас Кочюнас — данная профессиональная деятельность возникла в ответ на потребности людей, которые не имея клинических нарушений всё же искали психологическую помощь. Именно поэтому, специалисты по психологическому консультированию помогают прежде всего людям, испытывающим трудности в повседневной жизни, деятельности, общении и т. д.

Психологическое консультирование появлялось, содержательно наполняясь различными теориями — как психологическими и психотерапевтическими, так и философскими, социально-психологическими, так и собственно — консультативными.

Появление теорий психологического консультирования находится под влиянием социально-исторических (особенности общественной организации, общественные проблемы времени, в которых живёт создатель теории, изменения в обществе и др.) и культурных факторов (различия в культурах, в которых создаются теории). Создатели теорий нередко создают свои теории, решая свои собственные проблемы, при этом выражая или отражая собственную индивидуальность, имея сильную заинтересованность в записи и передаче идей.

Цели психологического консультирования зависят от конкретной психологической школы. В магистерской работе рассмотрены существующие психологические школы: гештальт-терапия, клиент-центрированный подход, экзистенциально-аналитический подход, бихевиорально-ориентированное направление и др.

Для выявления с какими проблемами люди чаще всего обращаются за психологической помощью нами было проведено анкетирование клиентов психологических центров. Всего анкетированием было охвачено 104 клиента.

Анкета для клиентов психологических центров состояла из 8 вопросов. Например, психолог, на Ваш взгляд, это

- специалист, который консультирует людей, имеющих психологические проблемы;
 - специалист, который работает с душевнобольными;
 - профессионал, который помогает людям в сложных жизненных ситуациях.
- Или обращались ли Вы когда-либо к услугам психолога, в какой ситуации, на Ваш взгляд, помощь психолога является жизненно необходимой?
- семейный конфликт;
 - предразводная ситуация;
 - вы подозреваете супруга в измене;

- депрессия;
- трудности с детьми всех возрастов;
- взаимное непонимание с родителями;
- проблемы личного плана;
- неуверенность в себе;
- сложности в отношениях с противоположным полом;
- проблемы в продвижении по службе;
- заниженная самооценка;
- Вам требуется прояснение жизненных целей;
- неразделенная любовь;
- кризисы в супружеской жизни;
- профессиональный застой;
- неудовлетворенность финансовым состоянием;
- проблемы интимного характера;
- алкогольная зависимость.

В анкету также были включены такие вопросы, как считаете ли Вы, что любой человек может обратиться к психологу, что может помешать человеку, на Ваш взгляд, обратиться к психологу человеку, имеющему психологические проблемы, насколько актуальны для Вас тренинги личностного роста, бизнес-тренинги, имеет ли для Вас решающее значение стоимость консультации.

Таким образом, по результатам анкетирования посетителей психологического центра “Gestalt” и частного практикующего психолога мы пришли к следующим выводам:

- люди обращаются к психологу чаще всего все-таки с проблемами личного плана и проблемами взаимоотношений;
- существует некоторый барьер при обращении к психологу, так как люди боятся, что кто-то узнает, что у них есть проблемы. (Мы считаем, что тот факт, что люди осознают, что у них есть проблемы и они предприняли определенные меры и шаги к их разрешению, является большим положительным моментом);
- стоимость консультаций психолога не имеет решающей роли, клиенты психологов ценят, прежде всего, квалификацию и профессионализм.

На основании выводов были разработаны программы консультирования, виды психологической поддержки, в которой население больше всего нуждается и бизнес план создания сети центров психологической поддержки населения.

При разработке бизнес-плана мы основывались на том, что наш психологический центр будет оказывать следующие виды услуг:

- индивидуальное и семейное консультирование;
- бизнес консультирование;
- профориентационное консультирование подростков и их родителей;
- проведение тренингов: детско-родительских отношений, тренинги личностного роста, жизненных умений, коммуникативные тренинги и другие;

- психологическая диагностика способностей, тревожные депрессии, мотивации, зависимостей и др.;
- психологические программы для молодой семьи;
- установление равновесия в отношениях между супругами, супругами и членами родительских семей;
- консультация сексолога;
- психологическое сопровождение беременности от 0 до 9 месяцев
- программа подготовки молодых родителей
- родительский клуб «Половое воспитание»;
- развивающе – коррекционные занятия с детьми (с 3 лет);
- психологическая помощь лицам с алкогольной и наркотической зависимостью;
- психологическая помощь семье с проблемами различных зависимостей;
- индивидуальное и семейное консультирование;
- бизнес-тренинги;
- деловое общение и конфликтология;
- снятие эмоционального напряжения;
- обязательное умение коммуникации;
- школа стерв;
- психология праздника;
- психология цвета.

Был проведен мониторинг оказываемых услуг. В результате проведенного мониторинга было установлено среднее количество посещений за месяц в разрезе оказываемых услуг (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Доходы психологического центра в расчете на месяц

Наименование услуг	Стоимость услуги, тенге	Количество услуг в месяц	Месячная сумма доходов, тенге
<input type="checkbox"/> индивидуальное и семейное консультирование;	2000	10	20000
<input type="checkbox"/> бизнес консультирование;	3500	4	14000
<input type="checkbox"/> профориентационное консультирование подростков и их родителей;	2200	6	13200
<input type="checkbox"/> проведение тренингов: детско-родительских отношений, тренинги личностного роста, жизненных умений, коммуникативные тренинги и другие;	4000	3	12000
<input type="checkbox"/> психологическая диагностика способностей, тревожные депрессии, мотивации, зависимостей и др.;	2500	10	25000
<input type="checkbox"/> психологические программы для			0

молодой семьи;			
<input type="checkbox"/> установление равновесия в отношениях между супругами, супругами и членами родительских семей;	3000	12	36000
<input type="checkbox"/> консультация сексолога;	3000	10	30000
<input type="checkbox"/> психологическое сопровождение беременности от 0 до 9 месяцев	2000	8	16000
<input type="checkbox"/> программа подготовки молодых родителей	2000	14	28000
<input type="checkbox"/> родительский клуб «Половое воспитание»;	2500	6	15000
<input type="checkbox"/> развивающе – коррекционные занятия с детьми (с 3 лет);	3500	14	49000
<input type="checkbox"/> психологическая помощь лицам с алкогольной и наркотической зависимостью;	4000	15	60000
<input type="checkbox"/> психологическая помощь семье с проблемами различных зависимостей;	2000	7	14000
<input type="checkbox"/> индивидуальное и семейное консультирование;	2500	5	12500
<input type="checkbox"/> бизнес-тренинги;	5000	6	30000
<input type="checkbox"/> деловое общение и конфликтология;	2000	7	14000
<input type="checkbox"/> снятие эмоционального напряжения;	2500	5	12500
<input type="checkbox"/> обязательное умение коммуникации;	2200	13	28600
<input type="checkbox"/> школа стерв;	2500	4	10000
<input type="checkbox"/> психология праздника;	2000	4	8000
<input type="checkbox"/> психология цвета.	2000	3	6000
Итого доходов.			453800

Условно-постоянные расходы психологического центра.

1. Аренда офисной площади.

Средняя цена в месяц за аренду площади для офиса составляет 1000 тенге без НДС за 1 кв.м. Сумма арендной платы двух комнат по 15 кв.м составит 30000 тенге. В аренду офисной площади по договору не входит: оплата расходов за телефон, освещение, оплата услуг Интернет, уборка помещений. В результате поиска более низкой цены аренды офисной площади были использованы ценовые предложения предприятий Ульбинского района: ТОО «Иртышдрев», ТОО «Береке», ТОО «БІПЭК АВТО», АО «Азия Авто», ТОО «Центрэнергоэкспертиз», ТОО «Востокэнерготрейд».

2. Услуги связи.

Стоимость месячной абонентской платы за два телефонных номера составляет 2217,6 тенге * 2 номера = 4435,2 тенге.

3. Оплата услуг Интернет.

Условно принимаем, что стоимость услуг Интернет составит 5000 тенге в месяц.

4. Заработная плата.

Штат психологического центра состоит из 5 сотрудников - это администратор и 4 единицы психолога. Должностные оклады установлены всем сотрудникам одинаковые в размере 50000 тенге, 1,5 МРП составляют ежемесячные экологические выплаты в связи с испытаниями на Семипалатинском ядерном полигоне. На 2010г. утвержден МРП в размере 1413 тенге. 1,5 МРП = 2119,5 тенге.

Месячный фонд оплаты труда составляет: 50000 тенге + 2119,5 тенге * 5 ед. = 260597,5 тенге

5. Социальный налог и обязательные социальные отчисления.

Ежемесячные обязательные социальные отчисления в соответствии с Налоговым кодексом РК составят 24626 тенге.

6. Обязательное страхование гражданско-правовой ответственности работодателя за причинение вреда жизни и здоровью работника при исполнении им трудовых обязанностей.

Ежемесячная сумма отчислений составляет 0,2 % от суммы фонда оплаты труда или 522 тенге.

7. Услуги банка.

Услуги по ведению текущего счета составляют 400 тенге в месяц. Стоимость одного перевода платежным поручением 230 тенге. Зачисление денег на текущий счет составляет 0,6 % от суммы. Снятие наличности со счета 0,25 % от суммы. Ориентировочная сумма услуг банка составляет 1500 тенге в месяц.

8. Обслуживание оргтехники.

В расходы по обслуживанию оргтехники входят затраты по заправке картриджа для принтера. Одной заправки хватает на 2 месяца. Стоимость одной заправки картриджа составляет 600 тенге. Месячные расходы по обслуживанию оргтехники составят 600 тенге : 2 месяца = 300 тенге.

9. Канцелярские расходы.

Затраты на канцелярские расходы в месяц состоят:

- а) бумага писчая 3 пачки в месяц по 550 тенге = 1650 тенге;
- б) бумага для записок 1 пачка по 90 тенге;
- в) ручка шариковая 1 шт. по 35 тенге;
- г) скоросшиватель картонный 5 шт. по 25 тенге = 125 тенге;
- д) маркер 1 шт. по 60 тенге;
- е) файл прозрачный 20 шт по 7 тенге = 140 тенге;
- ж) карандаш простой 1 шт. по 20 тенге;
- з) ластик 1 шт по 18 тенге;
- и) скрепки 1 пачка по 80 тенге.

Итого 2218 тенге.

10. Хозяйственные расходы.

Месячные затраты на хозяйственные расходы состоят:

- а) ткань для мытья пола 2 м по 120 тенге = 240 тенге;
- б) салфетки для протирки компьютеров и мебели 10 шт. по 35 тенге = 350 тенге;

- в) ведро пластиковое 1 шт. по 350 тенге = 350 тенге;
 - г) стиральный порошок 1 пачка по 150 тенге;
 - д) мыло хозяйственное 1 кусок по 80 тенге;
 - е) мыло туалетное 2 куса по 60 тенге = 120 тенге;
 - ж) чистящее средство «Мистер мускул» 1 бутылка по 550 тенге;
 - з) перчатки резиновые хозяйственные 1 пара 80 тенге;
 - и) мешки для мусора 240 тенге.
- Итого 2160 тенге.

11. Рекламные услуги.

Месячные затраты на рекламные услуги состоят:

а) публикация объявлений в областных газетах. Модуль 15 кв.см в газете «7 дней» стоит 3000 тенге, публикации объявлений 4 раза в месяц составят 12000 тенге;

б) изготовление листовок об услугах психологической помощи 6000 тенге;

в) реклама на телевизионном канале «КТК» 20000 тенге.

Итого 38000 тенге.

12. Услуги сотовой связи.

Для каждого из 5 сотрудников центра услуги сотовой связи оплачиваются в размере 2000 тенге, т.е. всего 10000 тенге.

13. Расходы по электроэнергии.

Ориентировочный расход электроэнергии.

Установленная мощность освещения в двух комнатах 1,2 кВт ч * 8 час.

22 дня * 8,2 тенге тариф на покупку электроэнергии = 1732 тенге.

Установленная мощность компьютеров 6 кВт ч * 8 часов * 22 дня *

8,2 тенге тариф на покупку электроэнергии = 8659 тенге.

Итого 10391 тенге.

Таблица 2. Смета расходов психологического центра в расчете на месяц

п/п	Наименование статей расхода	Сумма тенге
1.	Аренда офисной площади	30000
2.	Услуги связи	4435
3.	Услуги Интернет	5000
4.	Заработная плата	260598
5.	Отчисления от зарплаты	24626
6.	Страхование ГПО	522
7.	Услуги банка	1500
8.	Обслуживание оргтехники	300
9.	Канцелярские расходы	2218
10.	Хозяйственные расходы	2160
11.	Рекламные услуги	38000
12.	Услуги сотовой связи	10000
13.	Расходы по электроэнергии	10391

	Итого	389750
--	-------	--------

Исходя из вышеизложенного доходы психологического центра в месяц составляют 453800 тенге, расходы 389750 тенге, прибыль 64050 тенге.

Определим рентабельность психологического центра:

Прибыль

Рентабельность = Расходы * 100 %

64050

Рентабельность = $389750 * 100 \% = 16,4 \%$

В мировой экономике рентабельность в размере 15 % является нормальной. Рентабельность данного психологического центра составляет 16,4%, т.е. в пределах нормы.

Точкой безубыточности для данного психологического центра является то, что доходы должны быть равны расходам, прибыль равна нулю, т.е. доход должен составлять 389750 тенге и расход 389750 тенге, прибыль 0.

Как показывает практика все психологические центры являются прибыльными. Психологические центры осуществляют социально-значимую помощь и, кроме того, приносят доход государству в виде налогов.

Обобщая основные результаты теоретической и практической части исследования, можно сделать следующие выводы:

Цель исследования, заключающаяся в экономическом обосновании эффективности создания сети центров психологической поддержки населения, реализовалась путем рассмотрения понятия «психологическая поддержка населения» и виды психологических услуг, выделения особенностей оказания психологической помощи населению в РК, анализа особенностей работы психологического центра “Gestalt”, выявления препятствия и возможности создания сети центров психологической поддержки населения, проведения анкетирования посетителей психологических центров и выявления причин обращения за психологической помощью, разработке бизнес-плана создания сети центров психологической поддержки населения и анализа экономической эффективности создания сети центров психологической поддержки населения.

Таким образом, по результатам анкетирования посетителей психологического центра “Gestalt” и частного практикующего психолога мы пришли к следующим выводам: люди обращаются к психологу чаще всего все-таки с проблемами личного плана и проблемами взаимоотношений; существует некоторый барьер при обращении к психологу, так как люди боятся, что кто-то узнает, что у них есть проблемы. (Мы считаем, что тот факт, что люди осознают, что у них есть проблемы и они предприняли определенные меры и шаги к их разрешению, является большим положительным моментом); стоимость консультаций психолога не имеет решающей роли, клиенты психологов ценят, прежде всего, квалификацию и профессионализм.

На основании выводов были разработаны программы консультирования, виды психологической поддержки, в которой население больше всего

нуждается и бизнес план создания сети центров психологической поддержки населения.

На основании бизнес-плана и мониторинга оказываемых услуг в существующих психологических центрах была определена рентабельность психологического центра, которая составила 16,4 %.

Точкой безубыточности для данного психологического центра является то, что доходы должны быть равны расходам, прибыль равна нулю, т.е. доход должен составлять 389750 тенге и расход 389750 тенге, прибыль 0.

Как показывает практика все психологические центры являются прибыльными. Психологические центры осуществляют социально-значимую помощь и, кроме того, приносят доход государству в виде налогов.

Наша работа, безусловно, рассматривает не все аспекты проблемы создания сети центров психологической поддержки населения, но выявленные особенности предполагают дальнейшее изучение и развитие таких аспектов, как расширение спектра оказываемых услуг в сфере бизнес консультирования.

Основные положения исследования отражены в следующих публикациях:

1. А.П. Елякина, Е.А. Феоктистова. Экономическое обоснование открытия сети центров психологической поддержки населения// Материалы X Республиканской научно-технической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых: «Творчество молодых – инновационному развитию Казахстана», Усть-Каменогорск, 2010. – С. 95-96.

Магистрлік жұмыста тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтарын құруға экономикалық негіздемесі қарастырылады.

Психологиялық кеңес беру – психотерапиядан бөлінген психологиялық көмектің бір түрі (психологиялық әдістермен түзеу, психотерапия, психологиялық тренингтермен қатар және т.б.)

Психологиялық көмек көрсету – адамға, жан ұяға, қоғамдық ұйымға психологиялық қиыншылықтарды жою үшін, әлеуметтік бейімделу үшін, өздігінен даму үшін, қиын психологиялық жағдайлардан өту үшін көрсетілетін кәсіби сүйеу және көмектесу болып табылады.

Магистрлік жұмыстың кіріспесінде зерттеліп отырған мәселенің өзектігі, нысаны, пәні, мақсаты мен міндеттері, ғылыми жаңалығы мен тәжірибелік құндылығы, зерттеудің әдістері мен деректемелері және сынақтамасы көрсетілген.

Сонымен, зерттеудің нысаны болып тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсетуі саналады. Зерттеудің пәні ретінде тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтары болып табылады.

Зерттеудің мақсаты - тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтарын құрудың экономикалық тұрғыда негіздеу.

Ғылыми жаңалығы - тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтарын құрудың тиімділігінің экономикалық тұрғыдағы анализі.

Практикалық құндылығы тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтарын құруының сызбаларын әзірлеу болып табылады.

“Тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтарын құруының орындылығы” атты магистрлік жұмысының бірінші тарауында “тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету” ұғымы және психологиялық қызметтердің түрлері, Қазақстан Республикасының тұрғын халқына көрсетілетін психологиялық жәрдемнің ерекшеліктері қарастырылады.

Екінші тарауында жұмыс істейтін психологиялық орталықтарының іс-әрекет ерекшеліктерінің анализі өткізіледі және екі орталықтың келушілерінен сауалнама алу.

“Тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтарын құрудың тиімділігінің экономикалық тұрғыдағы анализі” атты үшінші тарауында тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтарын құрудың шаралары мен бизнес-жоспары көрсетілген.

Соңында теориялық және практикалық анализдің нәтижелері, сауалнаманың нәтижелері, тұрғын халыққа психологиялық жәрдем көрсету орталықтарын құрудың экономикалық тиімділігінің есептері мен зерттеудің болашағы көрсетілген.

АННОТАЦИЯ

Елякина Алёна Павловна

В магистерской работе рассматривается экономическое обоснование создания сети центров психологической поддержки населения.

Психологическое консультирование — один из видов [психологической помощи](#) (наряду с [психокоррекцией](#), [психотерапией](#), [психологическими тренингами](#) и др.), выделившийся из [психотерапии](#).

Психологическая помощь – профессиональная поддержка и содействие, оказываемые человеку, семье или социальной группе в решении их психологических проблем, социальной адаптации, саморазвитии, самореализации, преодолении сложной психологической ситуации.

Во введении магистерской работы обосновывается актуальность исследуемой проблемы, формулируется объект, предмет, цель и задачи исследования, обозначены научная новизна и практическая значимость, характеризуются методы исследования и источники исследования, а также апробация.

Таким образом, объект исследования – процесс оказания психологической поддержки населения. Предмет исследования – сеть центров психологической поддержки населения.

Цель исследования – экономически обосновать эффективность создания сети центров психологической поддержки населения.

Научная новизна: анализ экономической эффективности создания сети центров психологической поддержки населения.

Практическая значимость заключается в разработке схемы создания сети центров психологической поддержки населения.

В первой главе магистерской работы «Целесообразность создания центров психологической поддержки населения» рассматривается понятие «психологическая поддержка населения» и виды психологических услуг, а также особенности оказания психологической помощи населению в Республике Казахстан.

Во второй главе проводится анализ особенностей функционирования существующих психологических центров, рассматриваются организационные особенности психологических центров и проводится анкетирование посетителей двух центров.

В третьей главе «Анализ экономической эффективности создания сети центров психологической поддержки населения» описывается процедура создания сети центров психологической поддержки населения и составляется бизнес план создания сети центров психологической поддержки населения.

В заключении подводятся итоги теоретического и практического анализа, приводятся результаты анкетирования, а также подводятся итоги расчета экономической эффективности создания сети центров психологической поддержки населения, намечены перспективы исследования.

ABSTRACT

Yelyakina Alyona Pavlovna

Economic feasibility of establishment of the net of centers of psychological support of population.

Psychological consulting is one of the kinds of psychological help (together with psychic correction, psychic therapy, psychological trainings, etc.), that were singled out.

Psychological help is professional support and assistance, that is provided for person, family or social group in solution of their psychological problems, social adaptation, self-development, self-realization, overcoming of complicated psychological situation.

In the introduction of master paper actuality of the problem, being researched is stated, object, area of research and goal of the research and tasks were formulated, scientific novelty and practical significance were pointed out, methods of research and sources of research were characterized and also approbation.

Thus the object of research is the process of providing psychological support to the population. The area of research is a net of centers of psychological support of the population.

The goal of research is economically substantiate the efficiency of establishment of the net of the centers of psychological support of the population.

Scientific novelty: analysis of economic efficiency of establishment of the net of the centers of psychological support of the population.

Practical significance is in designing a scheme of establishment of the net of the centers of psychological support of the population.

In the first part of master paper "Expedience of establishment of the net of the centers of psychological support of the population" the notion of "psychological support of the population was considered and kind of psychological service and also peculiarities of providing psychological help to the population in the Republic of Kazakhstan.

In the second part analysis of the peculiarities of the functioning of existing psychological centers are analyzed, organizational peculiarities of psychological centers are considered and questionnaire is done of the customers of two psychological centers.

In the third part "Analysis of economic efficiency of establishment of the net of centers of psychological support of the population" the procedure of establishment of the net of centers of psychological support of the population is described and business-plan is designed for the establishment of the net of centers of psychological support of the population.

In the conclusion the outcomes of theoretical and practical analysis are provided, also the outcomes of the questionnaire are described and also outcome of calculation of economic efficiency of establishment of the net of centers of psychological support of the population and perspectives of the research are projected.